


ПРАЙС-ЛИСТ

Срок действия с 01 января 2024 года.

Все цены указаны без учета НДС (20%).

Сезонный коэффициент:

Январь	0,9	Апрель	1,15	Июль	1	Октябрь	1,3
Февраль	1	Май	1	Август	1	Ноябрь	1,3
Март	1,15	Июнь	1	Сентябрь	1,3	Декабрь	1,3

 фонтанка.ру САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ОНЛАЙН		«Фонтанка.ру» www.fontanka.ru	
«Фонтанка.ру»: проекты в официальных сообществах, пабликах, аккаунтах, каналах и страницах в социальных сетях.			
N	Вид услуги	Место размещения и описание	Цена (в рублях), без учета НДС
Размещение в Telegram-канале https://t.me/fontankaspb			
1	Пост в Telegram (сутки)	Размещение поста в Telegram-канале «Фонтанка.ру» мультимедийными материалами. Пост находится 24 часа в ленте канала.	35 000,00
2	Пост в Telegram (2-е суток)	Размещение поста в Telegram-канале «Фонтанка.ру» мультимедийными материалами. Пост находится 48 часов в ленте канала.	55 000,00
3	Пост в Telegram (без удаления)	Размещение поста в Telegram-канале «Фонтанка.ру» мультимедийными материалами.	75 000,00
4	Лонгрид в Telegram (без удаления)	Размещение поста в Telegram-канале «Фонтанка.ру» мультимедийными материалами.	90 000,00
5	Пост в Telegram с баннером-эмодзи (сутки)	Размещение поста в Telegram-канале «Фонтанка.ру» мультимедийными материалами и баннером-эмодзи. Пост находится 30 минут в топе и 24 часа в ленте канала.	150 000,00
6	Фиксация поста в ленте Telegram-канала (1 час)	<p>Фиксация поста в ленте Telegram-канала на 1 час.</p> <p><i>Стоимость позиции прайс-листа добавляется к стоимости поста. Время выхода поста с закреплением: 17.00 (МСК) по будним дням*.</i></p> <p><i>* В случае размещения поста в выходные дни фиксация в ленте канала на 1 час входит в стоимость поста.</i></p>	15 000,00
Размещение в сообществе VK https://vk.com/fontanka			
7	Пост в сообществе VK	Размещение поста в сообществе VK сетевого издания «Фонтанка.ру» с мультимедийными материалами.	35 000,00
8	Репост в сообществе VK (сторонний)	Размещение поста стороннего сообщества в сообществе VK сетевого издания «Фонтанка.ру» <i>Формат имеет строгие технические требования.</i>	35 000,00
9	Видеоролик (или Видеотрансляция) в сообществе VK	Размещение поста в сообществе «Фонтанка.ру» в формате видеоролика/трансляции с текстовым сопровождением.	35 000,00
10	GIF-анимация в сообществе VK	Размещение поста в сообществе «Фонтанка.ру» в формате GIF-анимации с текстовым сопровождением в посте.	35 000,00
11	Репост готовой публикации в сообществе VK	Размещение репоста готовой публикации в сообществе «Фонтанка.ру». Для репоста требуется ссылка на публикацию в сетевом издании «Фонтанка.ру» или «Доктор Питер».	20 000,00

12	Лонгрид в сообществе VK	Подготовка и размещение материала в сообществе «Фонтанка.ру» в формате лонгрида с использованием нативного редактора социальной сети.	50 000,00
13	Онлайн-трансляция в сообществе VK	Видеопоток, транслируемый в сообществе «Фонтанка.ру» в реальном времени через приложение VK Live.	70 000,00
14	Брендинг обложки в сообществе VK	Органичное встраивание логотипа клиента или стилистических элементов, которые отражают тематику его деятельности в обложку публика ВКонтакте. Брендинг может занимать не более 25% общей площади обложки.	180 000,00 (месяц)
Размещение в сообществе Яндекс.Дзен https://zen.yandex.ru/fontanka.ru			
15	Репост в Яндекс.Дзен	Размещение репоста готовой публикации в сообществе «Фонтанка.ру». Для репоста требуется ссылка на публикацию в сетевом издании «Фонтанка.ру» или «Доктор Питер».	20 000,00
<p><i>Примечание:</i> Материалы, имеющие пометку «Реклама» / «#реклама», являются рекламными. Материалы для подготовки предоставляет заказчик. Требования к материалам опубликованы по ссылке https://advert.fontanka.ru/tech</p>			

Цены указаны без учета НДС (20%).

* **Новость компании (Пресс-релиз)** - это текстовое сообщение, не содержащее рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и другими ссылками на рекламодателя.

** **Позиции прайс-листа, на которые не действует сезонный коэффициент.**

Примечания:

Материалы включают в себя всю необходимую подготовку и работу журналиста на заданную заказчиком тему, кроме случаев требующих дополнительных работ.

Начало работ над специальными проектами возможно только при согласовании с редакцией.

Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материалов без объяснения причин.

Материалы маркируются пометкой «Реклама» (#реклама) в соответствии с действующим законодательством РФ.

Срок размещения для баннерной рекламы:

Неделя – в расчет берется календарная неделя (с понедельника по воскресенье).

Месяц – в расчет берется календарный месяц (с 1 по 30/31 число);

Тип размещения (ротации) баннера:

Динамика - Динамичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени и объем показов, при условии, что Ваш баннер будет чередоваться с баннерами других рекламодателей при обновлении страницы. Размещение в динамике (со стоимостью за 1000 показов) возможно только при наличии свободного от статического размещения рекламного трафика.

Условия бронирования баннерной рекламы

Предварительная бронь (пребронь)

Резервирование рекламного места при наличии потенциальной заинтересованности Заказчика в размещении. Пребронь может быть поставлена и снята в любое время, но не позднее, чем за десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения. За десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения Пребронь должна быть переведена в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

В случае появления Брони на те же рекламные места и сроки, на которые уже существует Пребронь, в первую очередь информируется Заказчик, который поставил Пребронь о необходимости в течение одного рабочего дня решить вопрос о размещении – перевести Пребронь в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

Бронь

Подтверждение Преброни либо самостоятельное бронирование подтверждает намерение разместить и оплатить рекламу. Заказчик направляет менеджеру Заявку для выставления счета.

В случае отказа от бронирования менее чем за 5 рабочих дней, Заказчик обязуется оплатить упущенную выгоду в размере 10% от стоимости отмененной рекламной кампании.

Требования к предоставлению рекламных материалов

Рекламные материалы должны соответствовать действующему Законодательству, морально-этическим нормам и внутренней политике сайта. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики. Редакция в некоторых случаях вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с Техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок:

- рекламные баннеры и текстово-графические блоки – за два рабочих дня до начала размещения
- готовые текстовые материалы (размещаются с пометкой «Реклама») – за один рабочий день до начала размещения
- текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) – должны быть согласованы не позднее, чем за два рабочих дня до начала размещения.

Дополнительно стоит учитывать:

- количество баннеров в ротации для одной рекламной кампании в течение недели не может превышать 3 баннера;
- замена рекламных материалов в одну рекламную кампанию производится не чаще, чем 2 раза в неделю.

Порядок предоставления скидок рекламодателям

На все перечисленные ресурсы действует гибкая система скидок. Скидки для рекламодателей предоставляются: за объем, долгосрочное планирование, накопленный объем в рамках календарного года и др. Максимально возможная скидка – 25%.

Система наценок для баннерной рекламы

Наценка за таргетинг и спец.размещение - 20%.

Наценки за таргетинг и спец.размещение суммируются, но в сумме не должны превышать 60%.

За Специальное размещение: размещение в определенной рубрике (рубриках), исключение показов из определенной рубрики (рубрик);

За один из видов таргетинга (**пол, возраст**, временной, гео, ограничение количества показов посетителю, "уникальные" показы и т.д.).

Наценка за дополнительные возможности - 20%.

Размещение дополнительных баннеров в ротацию, в рамках одной рекламной кампании.

Замена рекламных материалов чаще двух раз в неделю (но не чаще, чем раз в сутки).

Наценка 50%

За размещение видеобаннера, за размещение баннера со звуком;

За размещение баннера, вес которого превышает 50Кб (при этом, вес должен быть не более 150Кб);

За возможность «расхлопа» любого из стандартных баннеров (при имеющейся технической возможности);

За возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований.

Проведение рекламной кампании на условиях постоплаты.

Система наценок для текстовых материалов и спецпроектов:

- Наценка в размере 10% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения в заголовок и/или в вводку (лид) названия компании или бренда. Не применяется к мультимедийной заметке.
- Наценка в размере 20% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения названия компании/бренда в заголовок и/или в вводку (лид), а также логотипа. Проект выходит с пометкой «Реклама».
- Наценка в размере 30% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения логотипов и/или названия компании/бренда в заголовок или в вводку (лид), а также добавление рекламного блока в конец материала в виде: адрес рекламируемого товара / услуги / продукта, номер телефона, указание социальных сетей и пр. Проект выходит с пометкой «Реклама».
- Наценка в размере 50% за возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований к формату.

Виды работ по специальным проектам могут быть дополнены и/или изменены в соответствии с окончательной сметой проекта.