

Результаты анализа аккаунта  
<https://www.instagram.com/grettaschneider/>  
в системе Rafinad-стилист

**Первичный анализ профиля.**

1. После авторизации на странице “стилист” были получены данные профиля а также последние 30 фотографий аккаунта, из чего были взяты следующие результаты:

- среднее количество лайков 22шт.;
- среднее количество комментариев 2;
- подписчиков 214;

Исходя из полученных результатов первичного анализа профиля был получен коэффициент пользователя равный 2354 единицы.

2. После анализа основных показателей были получены основные метки местонахождения фотографий, которых к сожалению не оказалось ни на одной фотографии (на данный момент хэштеги в комментариях не учитываются как местоположения), что привело к пустому результату определения основного города пребывания.

3. Далее система приступила к непосредственному анализу фотографий для определения ПЭС, после чего было определено что цвет ПЭС фотографий серебристый.

На основе первичного анализа профиля и введенных данных был получен индекс пользователя:

**SLVR:1500/3000::25/30:87:TRYST... и т. д.**

(код цвета:интервал коэффициента:город пребывания:интервал возраста:внутренний идентификатор:код повода... и т. д.)

**Выбор платья для показа на основе полученного индекса пользователя:**

1 Прямой выбор по индексу не дал результатов (отсутствует достаточное количество данных по данному индексу), после чего был запущен алгоритм поиска наиболее подходящего платья по субиндексам в результате чего было выведено платье которое было отмечено как понравившееся.

2 Повторение первого шага с учетом полученных данных, в результате этого шага было получено платье которое было отмечено как не понравившееся.

3 Спектральная примесь - добавления платья не соответствующего индексу для возможности введения новых показателей или их уточнения в зависимости от наличия платья в индексах. Платье было отмечено как не понравившееся.

- 4 Следующая попытка определить подходящее платье на основе уже пройденных шагов используя алгоритм. Платье было отмечено как понравившееся.
- 5 Следующая попытка определить подходящее платье на основе уже пройденных шагов используя алгоритм. Платье было отмечено как не понравившееся.
- 6 Спектральная примесь. Платье было отмечено как не понравившееся.
- 7 Следующая попытка определить подходящее платье на основе уже пройденных шагов используя алгоритм. Платье было отмечено как понравившееся.
- 8 Следующая попытка определить подходящее платье на основе уже пройденных шагов используя алгоритм. Платье было отмечено как понравившееся.
- 9 Спектральная примесь. Платье было отмечено как не понравившееся.
- 10 Окончательный анализ индекса с учетом отмеченных понравившихся и не понравившихся моделей платьев. Платье отметили как понравившееся.

По записям можно сделать вывод что анализ аккаунта был произведен порядка 4х раз (разбор анализа производился по одному из них), в результате чего были добавлены 26 результатов ответов (без учета повторяющихся, данные по которым изменяются при повторном анализе по истечении 30ти дневного срока ), из них 16 отмечено как понравившиеся и 10 как не понравившиеся, что при учете спектральной примеси дает неплохой результат и возможность использовать данные для анализа по схожим индексам аккаунта. Три индекса при анализе аккаунта отличались введенным поводом что тоже влияло на выводимый результат.

**Таблица результатов анализа профиля (указаны внутренние идентификаторы моделей, анализы расположены в хронологическом порядке)**

Индекс	модель 1	модель 2	модель 3	модель 4	модель 5	модель 6	модель 7	модель 8	модель 9	модель 10
<b>SLVR:1500/3000::25/30:87:TRYST</b>	1068	1023	967	1081	996	1099	543	1085	1064	1074
<b>SLVR:1500/3000::25/3</b>	984	1026	1099	1100	999	974	964	1085	1084	1023

<b>0:87:DAY</b>										
<b>SLVR:1500/3000::25/3 0:87:PRTY</b>	1099	971	1037	1064	1068	1086	984	1023	1026	1085
<b>SLVR:1500/3000::25/3 0:87:PRTY</b>	1100	1086	1090	1098	1061	1037	1083	1092	1030	1085

зеленый - понравившиеся

красный - не понравившиеся

серые - повторяющиеся модели, отметка не учитывалась