



ПРОКУРАТУРА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРОКУРАТУРА  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**ПРОКУРАТУРА  
ГОРОДА СИМФЕРОПОЛЯ**

ул. Севастопольская, 11, г. Симферополь,  
Республика Крым

№ \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_

### **ПРЕДОСТЕРЕЖЕНИЕ**

о недопустимости нарушения законодательства,  
регулирующего порядок публичной демонстрации кино и видеопродукции, о  
противодействии экстремистской деятельности, о рекламе

Прокуратурой города Симферополя рассмотрено обращение депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Поклонской Натальи Владимировны об осуществлении показа рекламных трейлеров фильма «Матильда» режиссёра А.Е. Учителя в кинотеатрах города, содержанием и демонстрацией которых грубо оскорбляются религиозные чувства верующих, публично оскверняются святыни православной веры, образы Царственных страстотерпцев - святого Государя Николая II и святой Государыни Александры Фёдоровны.

Установлено, что в кинотеатрах на территории г. Симферополя Республики Крым в настоящее время рекламные трейлеры к фильму «Матильда» не транслируются.

В то же время из общедоступного источника - сети Интернет установлено, что на территории страны планируется к показу фильм «Матильда» режиссёра А. Учителя. Первый трейлер фильма был продемонстрирован весной 2016 года. Премьера фильма в России была намечена на 30 марта 2017 года, но затем перенесена на 25 октября.

Трейлер к фильму, исходя из норм закона, является рекламой.

Так, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В статье 5 названного Закона, указано, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

АД № 024184

В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении официальных государственных символов, религиозных символов, объектов культурного наследия народов Российской Федерации.

Согласно статьи 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности", экстремистская деятельность (экстремизм):

- возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;
- пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;
- нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;
- массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения;

Порядок выдачи, отказа в выдаче и отзыва прокатного удостоверения на фильм, прокат и (или) показ которого осуществляются на территории Российской Федерации, прописан в Правилах выдачи, отказа в выдаче и отзыва прокатного удостоверения на фильм Утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2016 г. № 143.

Согласно Правил определен государственный орган, принимающий данное решение, в лице Министерства культуры Российской Федерации, и установлено что прокатное удостоверение не выдается в случае, если фильм содержит материалы, нарушающие законодательство Российской Федерации о противодействии терроризму и экстремистской деятельности.

При этом согласно исследованию сценария фильма и трейлеров к нему специалистами - историками, образы Императора Николая II и Императрицы Александры Фёдоровны, их взаимоотношения, подвергнуты глумлению и клевете.

Исторические события в сценарии и трейлерах фильма «Матильда» искажены коренным образом, как фактическом, так и морально-нравственном плане, и практически ни в коей мере не соответствуют исторической действительности.

Из выводов комплексного психолого- культуролого- юридическо- лингвистического исследования следует, что в фильме содержится совокупность смысловых элементов и особенностей (выраженных лексическими средствами, визуальными художественно-изобразительными или иными средствами кинематографического искусства), имеющих непосредственное отношение к религии - к православному христианству.

Данный вывод основан на оценке задействованных в указанном фильме персонажа «Николай II», отождествляемого с образом Российского Императора Николая II (Романова), и персонажа «Александра Фёдоровна»,

отождествляемого с образом Александры Фёдоровны, супруги Николая II, то есть образов лиц, канонизированных Русской Православной Церковью как святые (царственные страстотерпцы), а в силу этого - религиозно почитаемых верующими Русской Православной Церкви.

При этом содержательно-коммуникативная направленность фильма «Матильда» в целом реализована его создателями посредством помещения указанных образов в ситуации смешения религиозно высокоценного (сакрального) с вульгарно-аморальным, с вульгарно-сексуальным.

Концептуальный замысел фильма «Матильда» реализован посредством совокупности, в том числе, некорректных приёмов, которые обеспечивают общий интегральный эффект фильма - формирование ложной убеждённости зрителей в правдивости представленных в фильме крайне негативных (как показано ниже) образов Российского Императора Николая II и его супруги Александры Фёдоровны.

Ряд сцен фильма «Матильда» направлен на достижение интроекции зрителями транслируемого фильмом заведомо ложного и крайне пейоративно-денигративного (уничажительно-очерняющего) образа святых Императора Николая II и его супруги Александры Фёдоровны.

В фильме «Матильда» образ канонизированного Русской Православной Церковью Российского Императора Николая II не может не оскорблять религиозные чувства и не унижать человеческое достоинство значительной части православных христиан - верующих Русской Православной Церкви, поскольку названный фильм направлен на формирование вполне определённого - пейоративно и дисфорически денигративного (очернённого), девальвированного и литотизированного - ложного обманного образа святых.

Анализ фильма «Матильда» (на основе его сценария и двух трейлеров) даёт достаточные основания для вывода о том, что этим фильмом формируется вполне определённый негативный оскорбительный образ религиозно почитаемой верующими Русской Православной Церкви Александры Фёдоровны, супруги Николая II.

Этот ложный негативный образ внедряется создателями фильма в сознание зрителей путём применения манипулятивных приёмов (приём подмены факта мнением, являющимся «художественным» вымыслом, приём ложного атрибутирования (наклеивания ярлыков) и др.), обеспечивающих интроекцию зрителями этого образа как реального и правдивого.

Анализ фильма «Матильда» (основываясь на анализе сценария и трейлеров фильма) даёт достаточные основания для вывода: общая направленность фильма и содержание многих его сцен характеризуются негативным воздействием на значительную часть зрителей, проявляющимся

в явном публичном оскорблении религиозных чувств верующих и унижении их человеческого достоинства, причём такое негативное воздействие фильма осознавалось его создателями или сознательно допускалось ими.

Также специалисты исследования пришли к выводу о достаточности материалов относительно трейлеров, что обусловлено спецификой самого жанра коротких аудиовизуальных произведений - рекламных роликов (трейлеров) к фильму, а также конкретным содержанием представленных трейлеров. В отношении трейлеров можно априори утверждать, основываясь на определении понятия «реклама», закреплённом в Федеральном законе «О рекламе», что они призваны привлечь внимание зрителей к объекту рекламирования (фильму), формировать и поддерживать интерес к нему и его продвижение на рынке.

Частью 2 Статьи 5.26 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за умышленное публичное осквернение религиозной или богослужебной литературы, предметов религиозного почитания, знаков или эмблем мировоззренческой символики и атрибутики либо их порча или уничтожение.

Ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем "законодательства" о рекламе установлена ст. 11.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 148 Уголовного Кодекса Российской Федерации установлена ответственность за публичные действия, выражающие явное неуважение к обществу и совершенные в целях оскорбления религиозных чувств верующих.

Аналогично предусмотрена уголовная ответственность по части 1 статьи 282 Уголовного Кодекса Российской Федерации за действия, направленные на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе, совершенные публично или с использованием средств массовой информации либо информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет".

Таким образом, на сегодняшний момент, без надлежащей оценки уполномоченного государством органа в лице Министерства культуры Российской Федерации, существуют обоснованные подозрения в возможности оскорбления и унижения достоинства большого количества людей, относящих себя к православным христианам, по мотивам их религиозной убежденности.

С учетом изложенного, руководствуясь ст.ст. 22, 25.1 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации», ст. 6 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» в целях предупреждения правонарушений

### ПРЕДОСТЕРЕГАЮ:

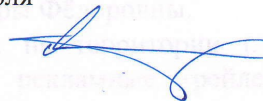
\_\_\_\_\_ г.р., паспорт серия \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_ выданный \_\_\_\_\_ код подразделения \_\_\_\_\_, проживающего по адресу: г. Симферополь, \_\_\_\_\_ о недопустимости нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности", Постановление Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2016 г. № 143.

В случае неисполнения требований федерального законодательства Вы можете быть привлечены к ответственности в установленном законом порядке.

Заместитель прокурора города Симферополя

советник юстиции

02.08.2017

 А.Ф. Шкитов

*Предостережение не было получено,  
суть письма.  
Предостережение - недей.*

07.08.2017

АД № 024184