


ПРАЙС-ЛИСТ

Срок действия с 01 января 2023 года.

Все цены указаны без учета НДС (20%).Сезонный коэффициент:

Январь	0,85	Апрель	1,2	Июль	1	Октябрь	1,3
Февраль	0,95	Май	1,2	Август	1	Ноябрь	1,4
Март	1,1	Июнь	1	Сентябрь	1,2	Декабрь	1,4

 ДОКТОР ПИТЕР курс здоровой жизни		«Доктор Питер». www.doctorpiter.ru	
«Доктор Питер». Баннерная реклама.			
N	Размер баннера Место размещения	Тип ротации	Цена (в рублях), без учета НДС.
			за 1000 показов
1	Панорама 1056x250, «Сквозное» размещение по внутренним страницам, верх. Первый экран. 1056x120, главная страница, верх.	Динамика	180,00
2	BackGround (Брендирование страниц). «Сквозное» размещение. <i>Имеются ограничения и специальные требования, высылаются по запросу.</i>	Динамика.	220,00
3	300x600 (верх) В правой колонке. «Сквозной».	Динамика	150,00
4	1056x250 Главная страница (низ), + часть внутренних страниц (под статьями).	Динамика	50,00
5	Sticky 300x600 «Сквозной», второй/ третий экран, справа. Обновление каждые 30с.	Динамика.	70,00
6	Inread 640x360 Видео в тексте (внутренние страницы).	Динамика.	200,00
«Доктор Питер». Баннерная реклама. Мобильная версия.			
N	Размер баннера	Тип ротации	Цена (в рублях), без учета НДС.
			за 1000 показов
1	«Поплавок» (320x50) Плавающий баннер, занимает фиксированное положение внизу экрана и не «прокручивается» при скроллинге. Обновление каждые 30с. Минимальный объем заказа - 50 000 показов.	Динамика.	80,00
2	Баннер (300x250) «Сквозное» размещение по всем страницам мобильной версии сайта. Середина и низ. Минимальный объем заказа - 50 000 показов.	Динамика.	110,00
3	Баннер(300x250) «Сквозное» размещение по всем страницам мобильной версии сайта. Первый экран. (Верх) Минимальный объем заказа - 50 000 показов.	Динамика.	180,00
4	Fullscreen (320x480) Полноэкранный баннер; появляется при загрузке сайта. <i>Формат имеет ограничения:</i> - 1 показ в сутки для уникального пользователя; - активная кнопка «закрыть» с момента загрузки баннера Минимальный объем заказа - 50 000 показов.	Динамика.	250,00
«Доктор Питер»: Рекламно-информационные услуги.			

N	Вид услуги	Место размещения и описание	Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Статья	Рубрика "Доктор Питер +". Статья (интервью). Анонсируется на главной странице сайта не менее суток. Материал размещается с пометкой «Реклама». Срок хранения материала в архиве рубрики «Доктор Питер +» – 1 год.	20 000,00
2	Статья	Подготовка и размещение Информационного материала (статьи) в любой из рубрик сайта, относящейся к теме материала. <i>Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материала без объяснения причин.</i>	100 000,00**
3	Статья	Подготовка и размещение Информационного материала (статьи) в любой из рубрик сайта, относящейся к теме материала с анонсированием в сетевых изданиях: www.doctorpiter.ru , fontanka.ru . <i>Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материала без объяснения причин.</i>	250 000,00**
4	Мультимедийная заметка	Подготовка и размещение материала на сайте doctorpiter.ru с последующим анонсированием в формате новости, заметки.	40 000,00**
Прочие рекламные услуги			
N	Вид услуги	Описание	Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Баннер (изготовление)	Изготовление html-баннера на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария.	6 000,00**
2	Баннер (изготовление)	Изготовление html-баннера на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария, с внесением необходимых корректировок.	7 000,00**
3	Баннер (изготовление)	Изготовление gif-баннера на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария.	3 500,00**
4	Сложная адаптация баннера	Внесение необходимых корректировок в случае несоответствия техническим требованиям предоставленного заказчиком flash-баннера (замена текста, изображения, изменение размера).	4 500,00**
5	Простая адаптация баннера	Внесение необходимых корректировок в случае несоответствия техническим требованиям предоставленного заказчиком flash-баннера (несущественная корректировка размера, прописывание элементов *button*, *link1* и т.п.)	3 500,00**
6	Копирайт	Работа журналиста. Написание новости, пресс-релиза на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.	3 000,00**
		Работа журналиста. Написание статьи на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.	5 000,00**
		Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, без выезда к заказчику.	7 000,00**
		Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, с выездом к заказчику.	10 000,00**

Цены указаны без учета НДС (20%).

Примечания:

Минимальный объем заказа баннера, продающегося в динамике, в одном отчетном периоде для каждой из версий сетевого издания (мобильная или десктопная): 200 000 показов. За исключением случаев, когда иное условие указано в пункте прайс-листа с соответствующей позицией или применяется наценка за таргетирование рекламной кампании.

Срок размещения:

Неделя – в расчет берется календарная неделя (с понедельника по воскресенье).

Месяц – в расчет берется календарный месяц (с 1 по 30/31 число);

Тип размещения (ротации) баннера:

Динамика - Динамичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени и объем показов, при условии, что Ваш баннер будет чередоваться с баннерами других рекламодателей при обновлении страницы. Размещение в динамике (со стоимостью за 1000 показов) возможно только при наличии свободного от статического размещения рекламного трафика.

* **Новость компании (Пресс-релиз)** - это текстовое сообщение, не содержащее рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и другими ссылками на рекламодателя.

** **Позиции прайс-листа, на которые не действует сезонный коэффициент.**

Условия бронирования

Предварительная бронь (пребронь)

Резервирование рекламного места при наличии потенциальной заинтересованности Заказчика в размещении. Пребронь может быть поставлена и снята в любое время, но не позднее, чем за десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения. За десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения Пребронь должна быть переведена в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

В случае появления Брони на те же рекламные места и сроки, на которые уже существует Пребронь, в первую очередь информируется Заказчик, который поставил Пребронь о необходимости в течение одного рабочего дня решить вопрос о размещении – перевести Пребронь в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

Бронь

Подтверждение Преброни либо самостоятельное бронирование подтверждает намерение разместить и оплатить рекламу. Заказчик направляет менеджеру Заявку для выставления счета.

В случае отказа от бронирования менее чем за 5 рабочих дней, Заказчик обязуется оплатить упущенную выгоду в размере 10% от стоимости отмененной рекламной кампании.

Требования к предоставлению рекламных материалов

Рекламные материалы должны соответствовать действующему Законодательству, морально-этическим нормам и внутренней политике сайта. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики. Редакция в некоторых случаях вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с Техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок:

- рекламные баннеры и текстово-графические блоки – за два рабочих дня до начала размещения
- готовые текстовые материалы (размещаются с пометкой «Реклама») – за один рабочий день до начала размещения
- текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) – должны быть согласованы не позднее, чем за два рабочих дня до начала размещения.

Дополнительно стоит учитывать:

- количество баннеров в ротации для одной рекламной кампании в течение недели не может превышать 3 баннера;
- замена рекламных материалов в одну рекламную кампанию производится не чаще, чем 2 раза в неделю.

Порядок предоставления скидок рекламодателям

На все перечисленные ресурсы действует гибкая система скидок. Скидки для рекламодателей предоставляются: за объем, долгосрочное планирование, накопленный объем в рамках календарного года и др. Максимально возможная скидка – 25%.

Система наценок

Наценка за таргетинг и спец.размещение - 20%.

Наценки за таргетинг и спец.размещение суммируются, но в сумме не должны превышать 60%.

За Специальное размещение: размещение в определенной рубрике (рубриках), исключение показов из определенной рубрики (рубрик);

За один из видов таргетинга (пол, возраст, временной, гео, ограничение количества показов посетителю, "уникальные" показы и т.д.).

Наценка за дополнительные возможности - 20%.

Размещение дополнительных баннеров в ротацию, в рамках одной рекламной кампании.

Замена рекламных материалов чаще двух раз в неделю (но не чаще, чем раз в сутки).

Наценка 50%

За размещение видеобаннера, за размещение баннера со звуком;

За размещение баннера, вес которого превышает 50Кб (при этом, вес должен быть не более 150Кб);

За возможность «расхлопа» любого из стандартных баннеров (при имеющейся технической возможности);

За возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований.

Проведение рекламной кампании на условиях постоплаты.

Для компаний, не являющихся резидентами Российской Федерации, при расчетах заказа действует коэффициент:

Сумма заказа	Коэффициент нерезидента РФ
До 5 999,00 руб.	2,0
От 6 000,00 до 9 999,00 руб.	1,5
От 10 000,00 до 19 999,00 руб.	1,2
От 20 000,00 руб. и выше	1,15

Примечания:

Материалы включают в себя всю необходимую подготовку и работу журналиста на заданную заказчиком тему, кроме случаев требующих дополнительных работ.

Начало работ над специальными проектами возможно только при согласовании с редакцией.

Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материалов без объяснения причин.

Материалы, имеющие пометку «Реклама», «Подготовлено специально для <наименование партнера>», «Новости компаний», «Новости телекома», «Открытая трибуна». являются рекламными.

Применение наценок:

- Наценка в размере 10% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения в заголовок и/или в вставку (лид) названия компании или бренда. Не применяется к мультимедийной заметке.
- Наценка в размере 20% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения названия компании/бренда в заголовок и/или в вставку (лид), а также логотипа. Проект выходит с пометкой «Реклама».
- Наценка в размере 30% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения логотипов и / или названия компании/бренда в заголовок или в вставку (лид), а также добавление рекламного блока в конец материала в виде: адрес рекламируемого товара / услуги / продукта, номер телефона, указание социальных сетей и пр. Проект выходит с пометкой «Реклама».
- Наценка в размере 50% за возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований к формату.

Виды работ по специальным проектам могут быть дополнены и/или изменены в соответствии с окончательной сметой проекта.