

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

## РЕКЛАМНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ «ФОНТАНКИ.РУ»: В КОНТАКТЕ И ТЕЛЕГРАМ

## ПОСТ С МУЛЬТИМЕДИЙНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ (ФОТОГРАФИИ, ИНФОГРАФИКИ, ГРАФИКА)

<b>КРІ:</b>	Охват 10 000*
<b>Что включает:</b>	Текст длиной до 500 знаков и до 10 изображений в формате JPG, GIF, TIF или PNG
<b>Примеры:</b>	<b><u>«Время выбирать подарки»</u></b> <b><u>«Найди оригинальный подарок на Новый год»</u></b>
<b>Стоимость:</b>	35 000,00+ НДС 20%

### Технические требования:

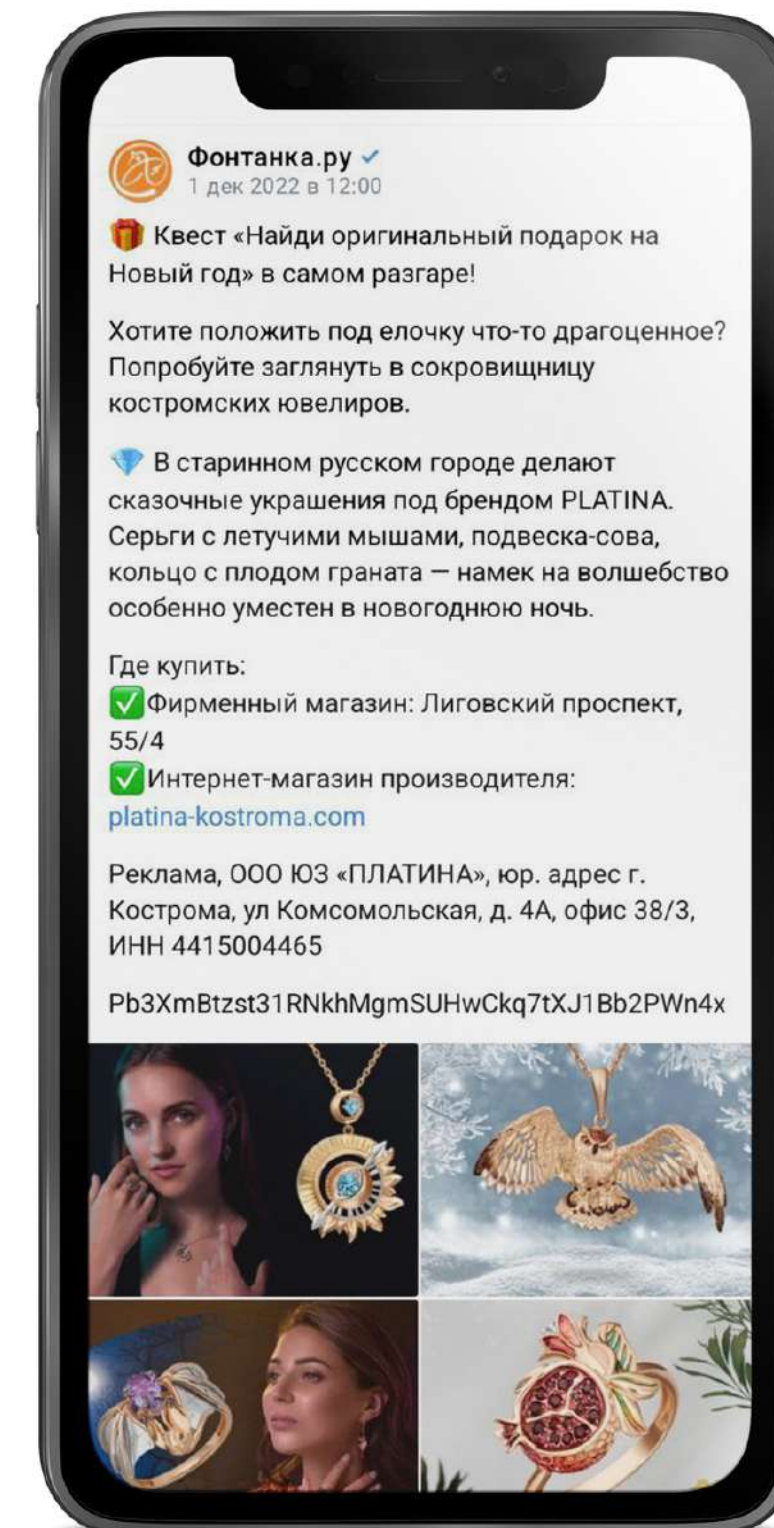
Материалы для подготовки предоставляет заказчик.

- Текст: до 500 знаков, включая пробелы. Юридическая информация (если требуется) не входит в 500 знаков, ее мы приводим ниже основного текста.
- До 10 фото в формате JPG, TIF или PNG. Фото горизонтальные, размер 700 x 500 px, максимальный — 1000 x 700 px.
- До трех эмодзи.
- До трех хэштегов.
- До 2 ссылок: одно упоминание сообщества клиента в «VK» и ссылка на сайт клиента.



\*Здесь и далее — прогнозируемый охват

### Пример



смотреть



## ВИДЕОРОЛИК С ТЕКСТОВЫМ СОПРОВОЖДЕНИЕМ В ПОСТЕ

<b>КРІ:</b>	Охват 15 000
<b>Что включает:</b>	Видео (до 30 секунд), текст длиной до 500 знаков
<b>Стоимость:</b>	35 000,00 + НДС 20%

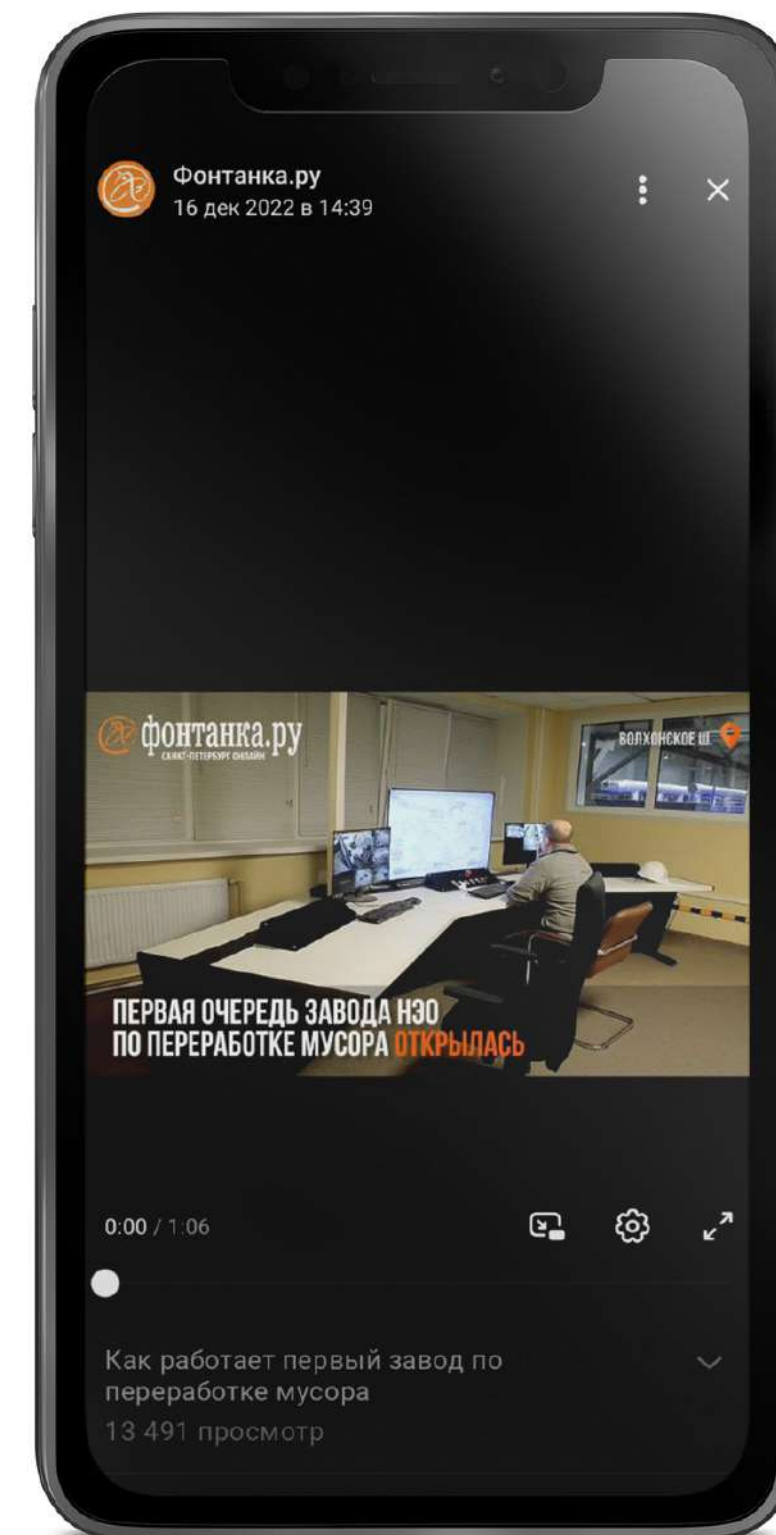
### Технические требования:

Материалы для подготовки предоставляет заказчик. Ролик проходит премодерацию.

- Текст: до 500 знаков, включая пробелы. Юридическая информация (если требуется) не входит в 500 знаков, ее мы приводим ниже основного текста.
- Соотношение сторон видео[16:9], длительность до 30 секунд.
- Формат видео (должно быть загружено в плеер ВКонтакте): AVI, MP4, 3GP, MPEG, MOV, FLV, F4V, WMV, MKV, WEBM, VOB, RM, RMVB, M4V, MPG, OGV, TS, M2TS, MTS.



### Пример



[смотреть](#)





## ВИДЕОТРАНСЛЯЦИЯ

<b>КРІ:</b>	Охват 10 000
<b>Что включает:</b>	Видео длительностью до 30 минут
<b>Стоимость:</b>	35 000,00 + НДС 20%

### Технические требования:

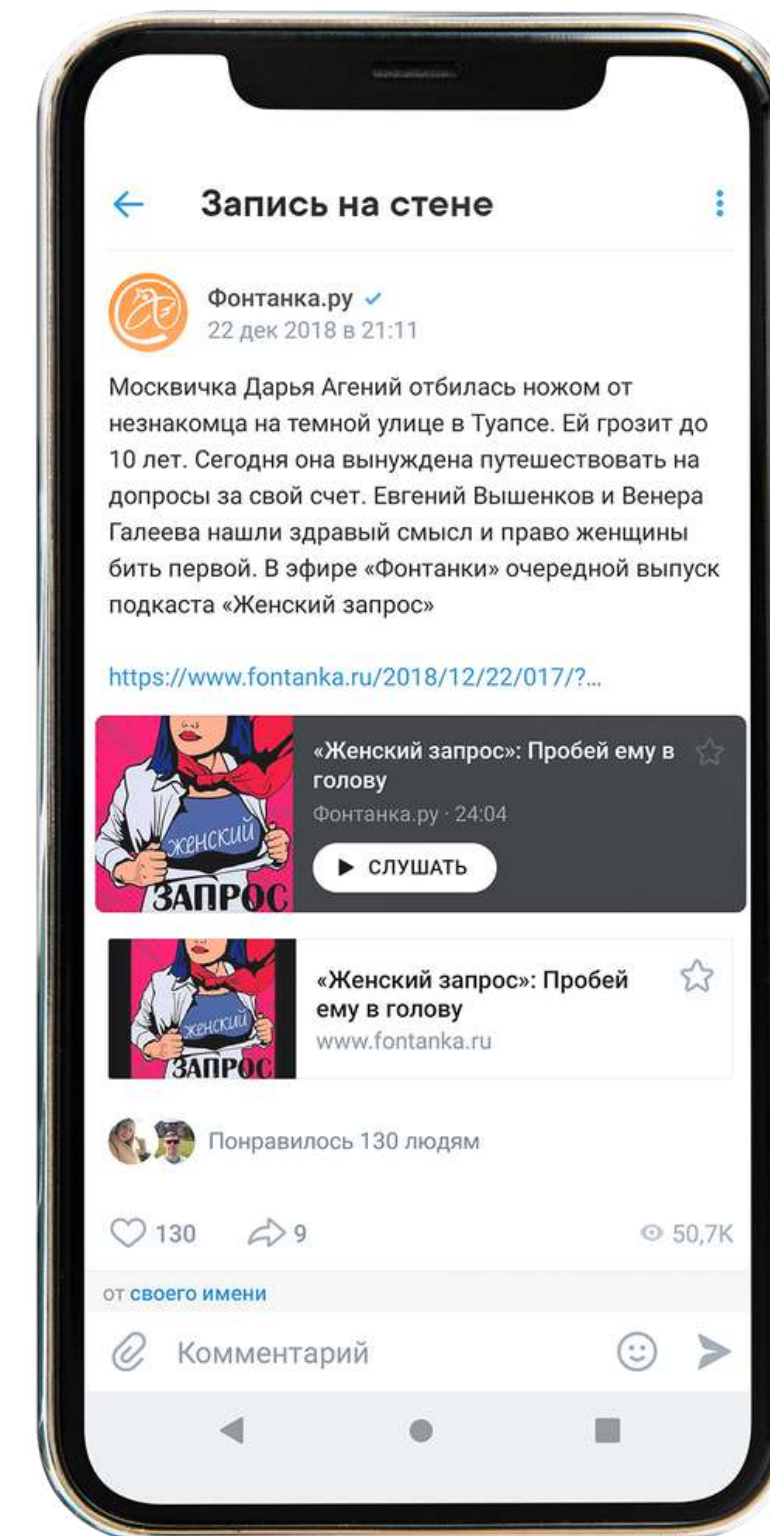
Материалы для подготовки предоставляет заказчик.

Обратите внимание, что видеотрансляция не является прямым эфиром. Видео выкладывается после премодерации в сообществе. Оно изготавливается клиентом или в студии «Фонтанки». Тема согласовывается с редакцией

- Соотношение сторон видео [16:9], длительность эфира до 30 минут.
- Формат видео (должно быть загружено в плеер ВКонтакте): AVI, MP4, 3GP, MPEG, MOV, FLV, F4V, WMV, MKV, WEBM, VOB, RM, RMVB, M4V, MPG, OGV, TS, M2TS, MTS.



### Пример



**смотреть**



## GIF-АНИМАЦИЯ С ТЕКСТОВЫМ СОПРОВОЖДЕНИЕМ В ПОСТЕ

**KPI:** Охват 10 000

**Что включает:** GIF-изображение с текстом до 500 знаков

**Стоимость:** 35 000,00 + НДС 20%

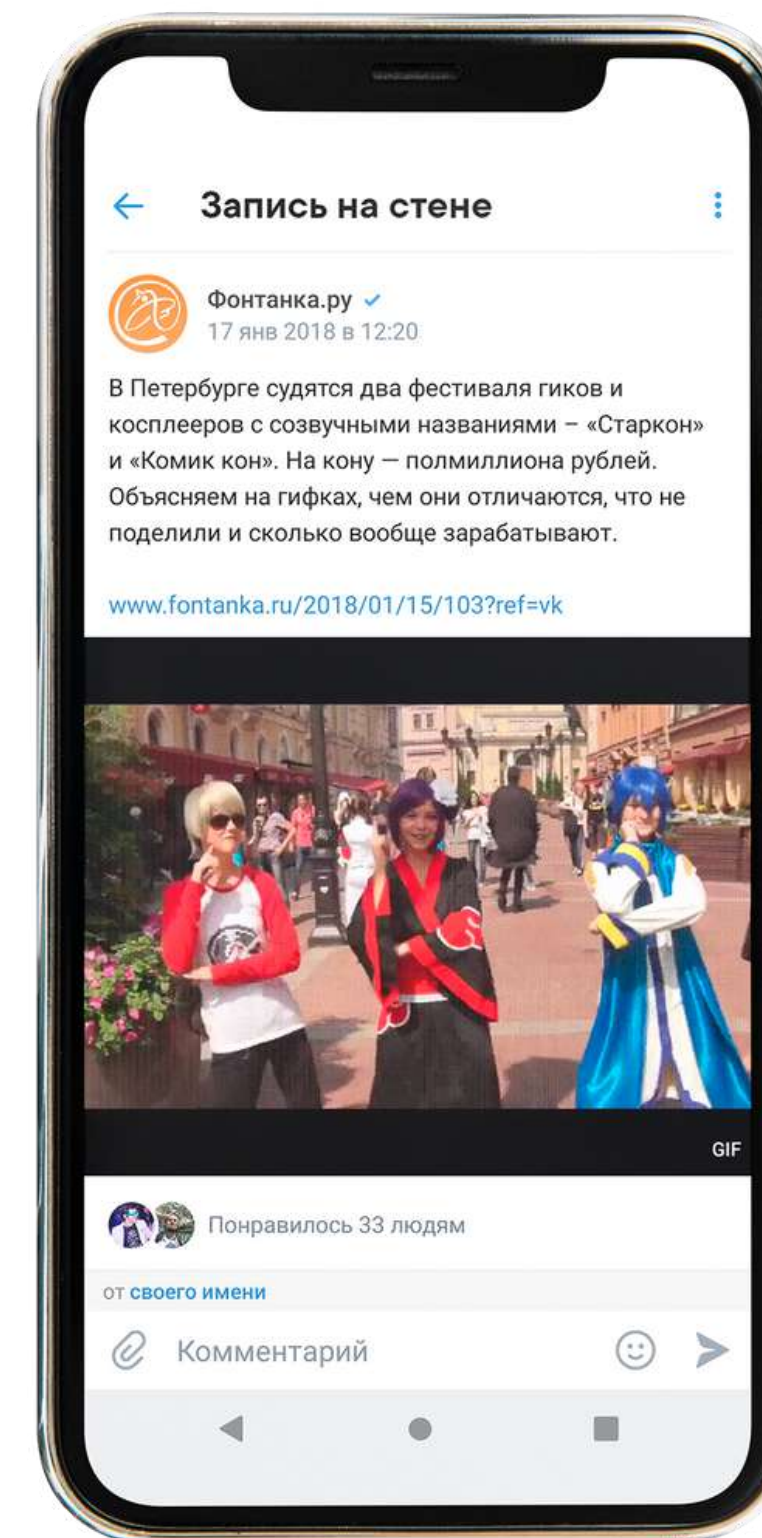
### Технические требования:

Материалы для подготовки предоставляет заказчик.

- Текст: до 500 знаков, включая пробелы. Юридическая информация (если требуется) не входит в 500 знаков.
- GIF-файл (1 шт.) либо фото/видео для создания такового.
- GIF-картинка не должна быть раздражающей и иметь частую смену кадров.



### Пример



[смотреть](#)



## ЛОНГРИД В НАТИВНОМ РЕДАКТОРЕ СОЦСЕТИ

<b>КРІ:</b>	Охват 8 000
<b>Что включает:</b>	Лонгрид поддерживает фото, видео, GIF-анимацию. Текст от 3 000 до 5 000 знаков
<b>Стоимость:</b>	50 000,00 + НДС 20%

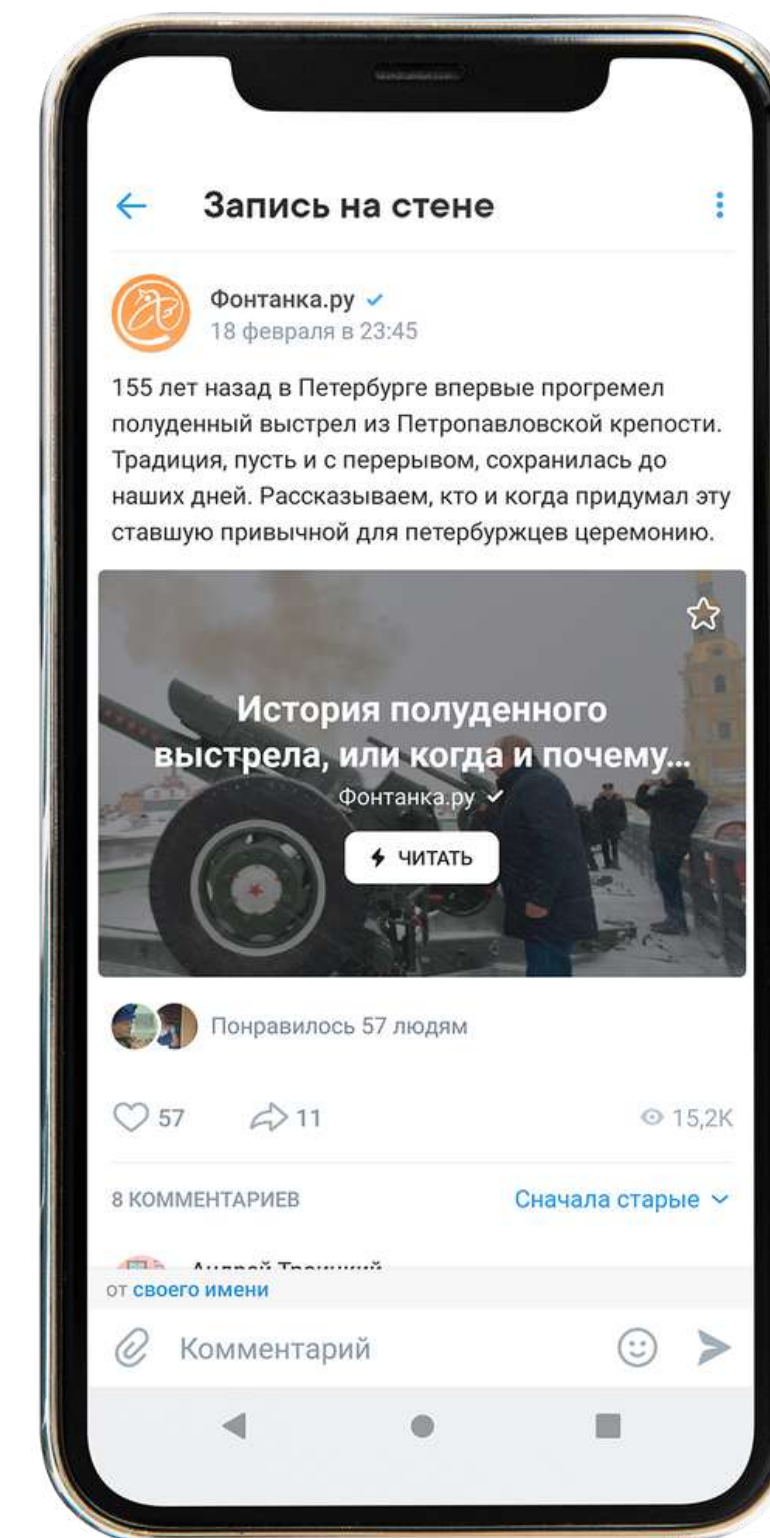
### Технические требования:

Заказчик предоставляет материалы для подготовки:

- Текст: 3 000 — 5 000 знаков, включая пробелы. Юридическая информация (если требуется) не входит в основной текст, ее мы приводим ниже.
- Фото (от 10 до 15 шт.), видео, GIF-анимацию. Фото в формате JPG, TIF или PNG, GIF, горизонтальные, размер 700 x 500 px, максимальный — 1000 x 700 px. Видео: соотношение сторон [16:9], видео должно быть загружено в плеер «ВКонтакте».
- Материал подготавливается с использованием визуального редактора социальной сети.



### Пример



[смотреть](#)





## ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ В СООБЩЕСТВЕ

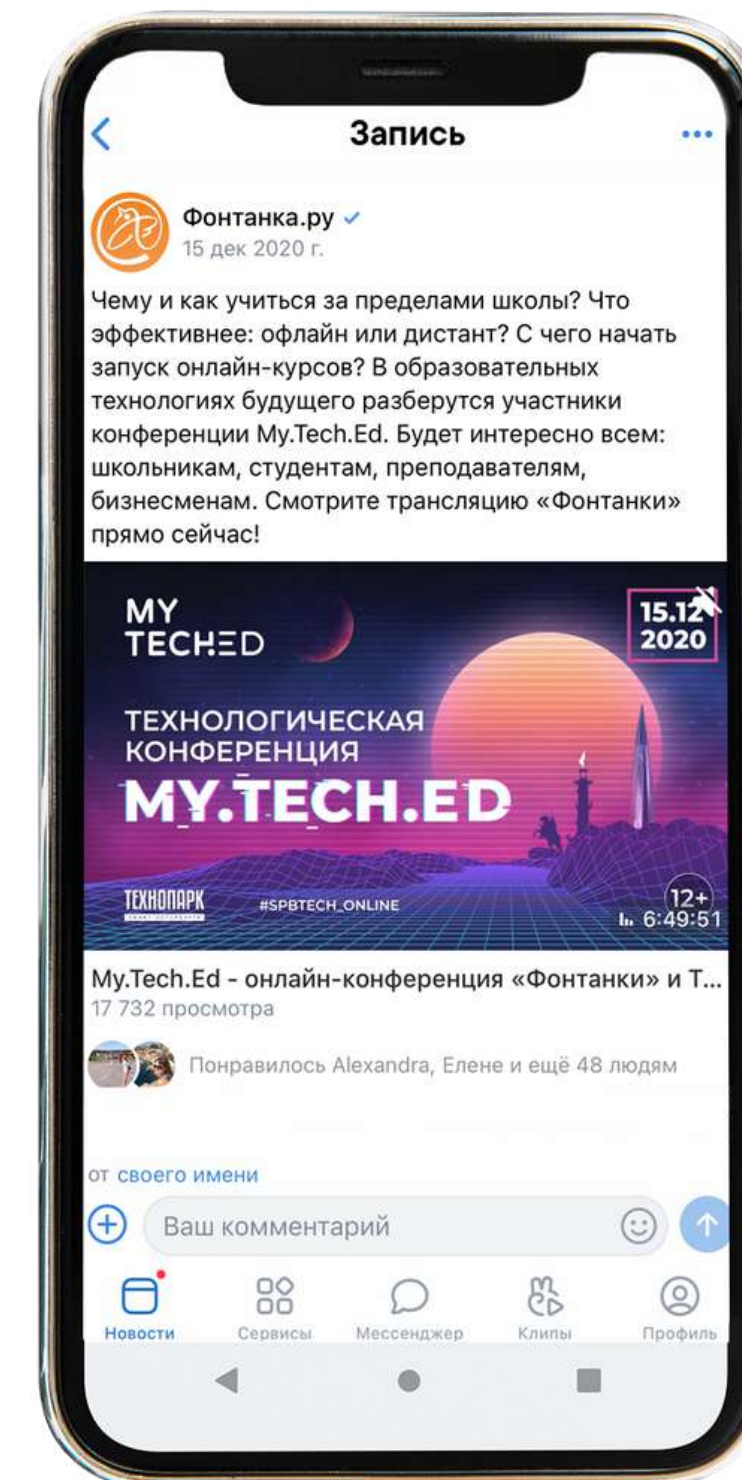
<b>КРІ:</b>	Охват 10 000
<b>Что включает:</b>	Видеопоток, транслируемый в сообществе «Фонтанка.ру» в реальном времени через приложение VK Live. Тема согласовывается с редакцией, длительность эфира не более 30 минут
<b>Стоимость:</b>	70 000,00 + НДС 20%

### Как проходит онлайн-трансляция?

- Подготовка сценария эфира и утверждение концепции у заказчика.
- 2 анонса: за несколько дней до эфира и в день трансляции.
- Журналист и оператор рассказывают о рекламодателе из его места событий.
- Возможна модерация в ходе прямого эфира: повышение вовлеченности аудитории — например, розыгрыши в эфире. Допкост: + 20 000 + НДС.



### Пример



смотреть



## ПОСТ TELEGRAM

<b>КРІ:</b>	Охват 45 000*
<b>Что включает:</b>	Текст длиной до 600 знаков с пробелами, 1 упоминание и 1 ссылка, фото или видео длительностью до 1 минуты
<b>Стоимость:</b>	<b>35 000,00 + НДС 20%</b> Пост находится 1 час в топе и 24 часа в ленте канала. Удаляется через сутки. Пометка #реклама
	<b>42 000,00 + НДС 20%</b> Пост находится 1 час в топе и 48 часа в ленте канала. Удаляется через 2 дня. Пометка #реклама
	<b>50 000,00 + НДС 20%</b> Пост не фиксируется в топе, не удаляется. Пометка #реклама

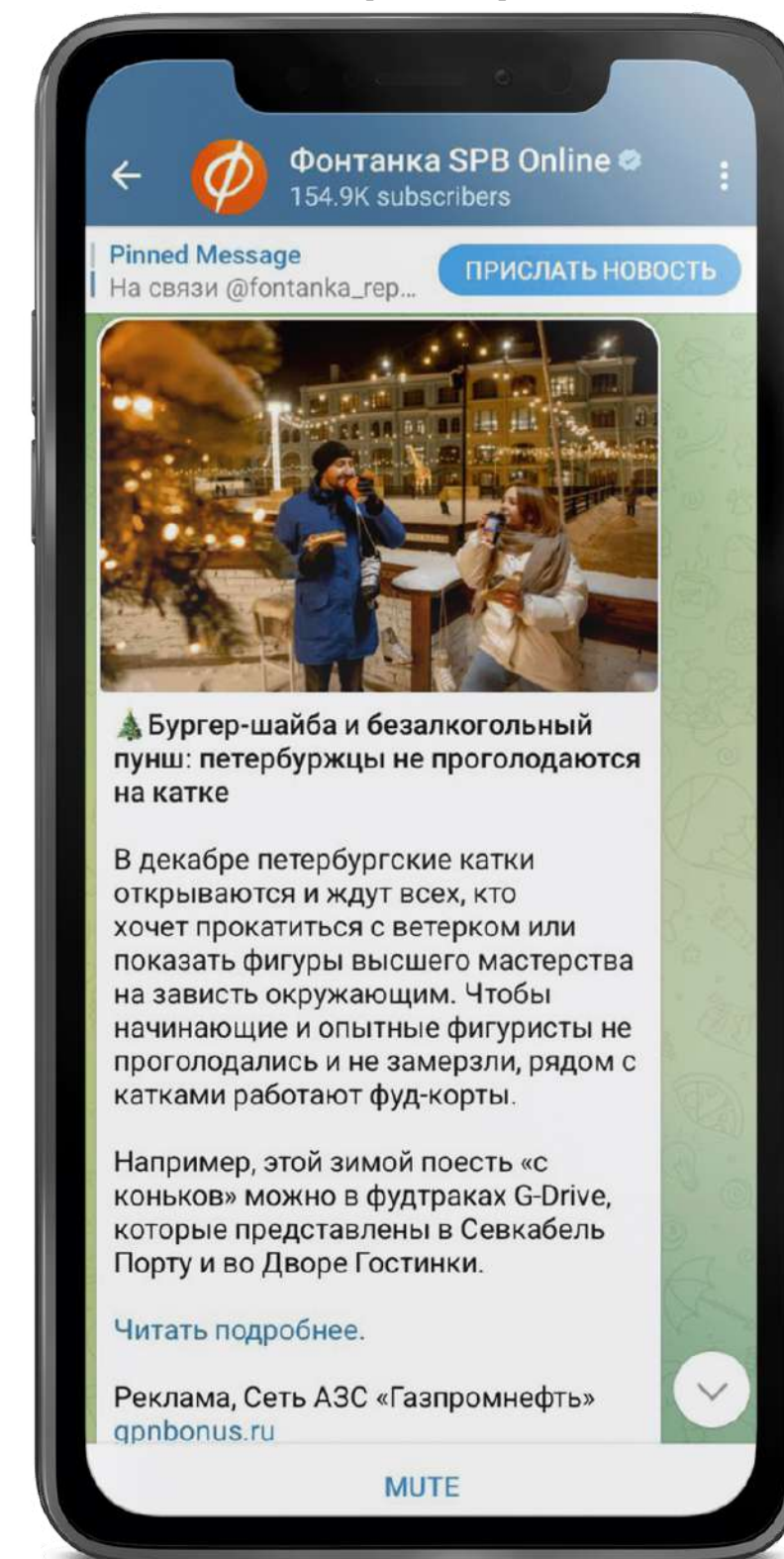
### Технические требования:

Материалы для подготовки предоставляет заказчик.

- Текст до 600 знаков с пробелами принимается в формате Word.
- Фотографии в формате png и .jpeg (1920 px по ширине) размером до 30 мб не должны содержать текстовых вставок.
- Видео принимается файлом в формате (AVI, MP4, MPEG, MOV, MPG), авторские права на который принадлежат рекламодателю. Желательное соотношение сторон 16:9. Размер до 1080 px. Длина до 60 секунд. Стандарт сжатия видео H.264. Максимальный размер файла 20-50 Мб.

\* Прогнозируемый охват

### Пример



[смотреть](#)





## ЛОНГРИД TELEGRAM

<b>КРІ:</b>	Охват 45 000*
<b>Что включает:</b>	Лонгрид поддерживает фото, видео, GIF-анимацию. Текст от 3 000 до 5 000 знаков
<b>Стоимость:</b>	<b>70 000,00 + НДС 20%</b>

### Технические требования:

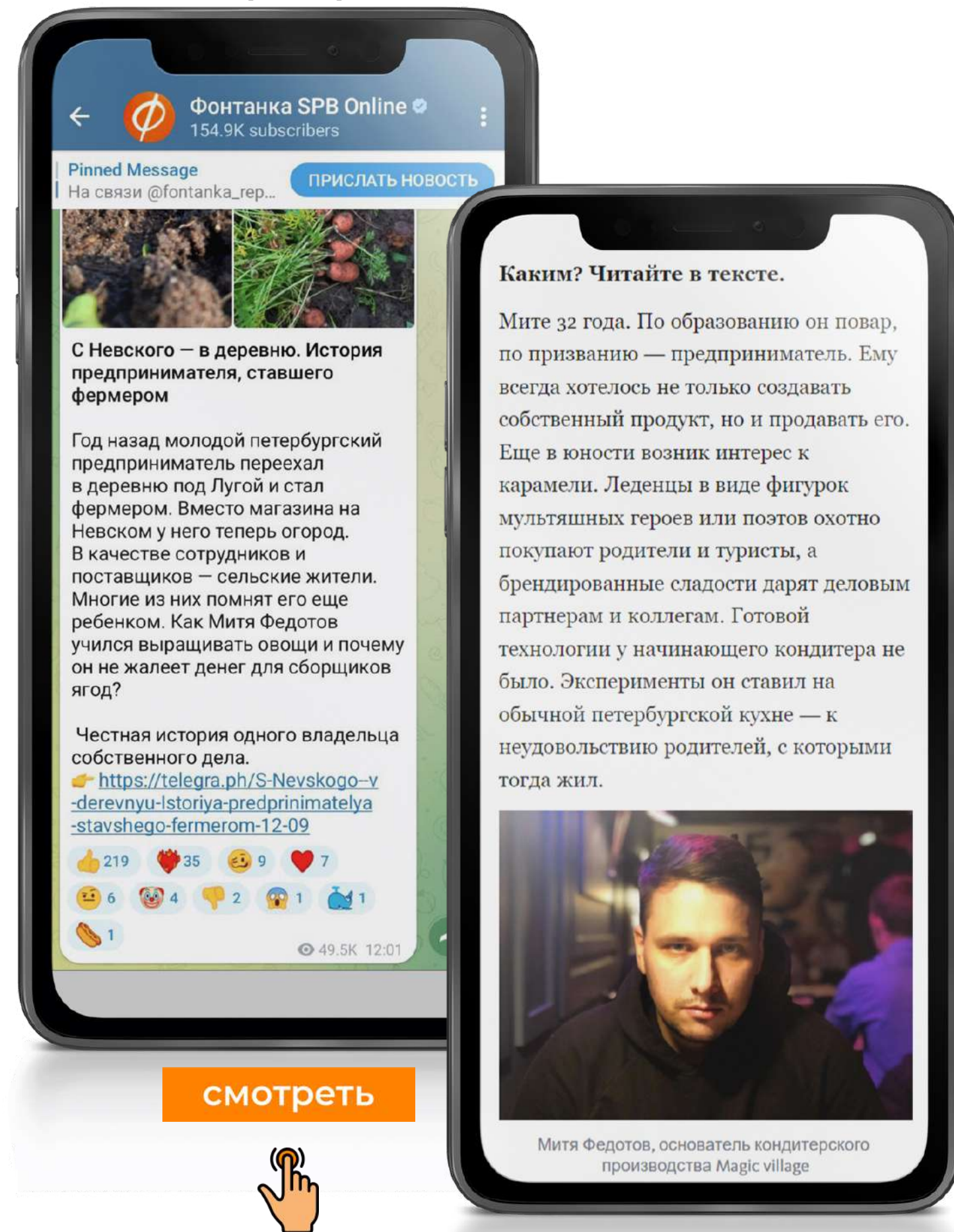
Заказчик предоставляет материалы для подготовки:

- Текст: 3 000 — 5 000 знаков, включая пробелы. Юридическая информация (если требуется) не входит в общий объем, ее мы приводим ниже основного текста.
- Фото (от 1 до 15 шт.), видео, GIF-анимацию. Фото в формате JPG, TIF или PNG, GIF, горизонтальные, размер 1920 x 1080 px, максимальный — 4000 x 3000 px.
- Видео: разрешение видео должно быть не выше 1920 x 1080 px, кодек h.264, размер файла 20-50 Мг.
- Материал подготавливается с использованием визуального редактора платформы telegra.ph



\* Прогнозируемый охват

### Пример





## ПОСТ TELEGRAM С БАННЕРОМ-ЭМОДЗИ

- КРІ:** Охват 45 000\*
- Что включает:** Текст длиной до 600 знаков с пробелами, 1 баннер-эмодзи, 1 упоминание и 1 ссылка, фото или видео длительностью до 1 минуты
- Стоимость:** **70 000,00 + НДС 20%**  
Пост находится 30 минут в топе и 24 часа в ленте канала. Удаляется через сутки. Пост с баннером-эмодзи ставится только один раз в неделю. Пометка #реклама
- Примеры:** <https://t.me/ochewid/5690>  
<https://t.me/chitaru75/24665>

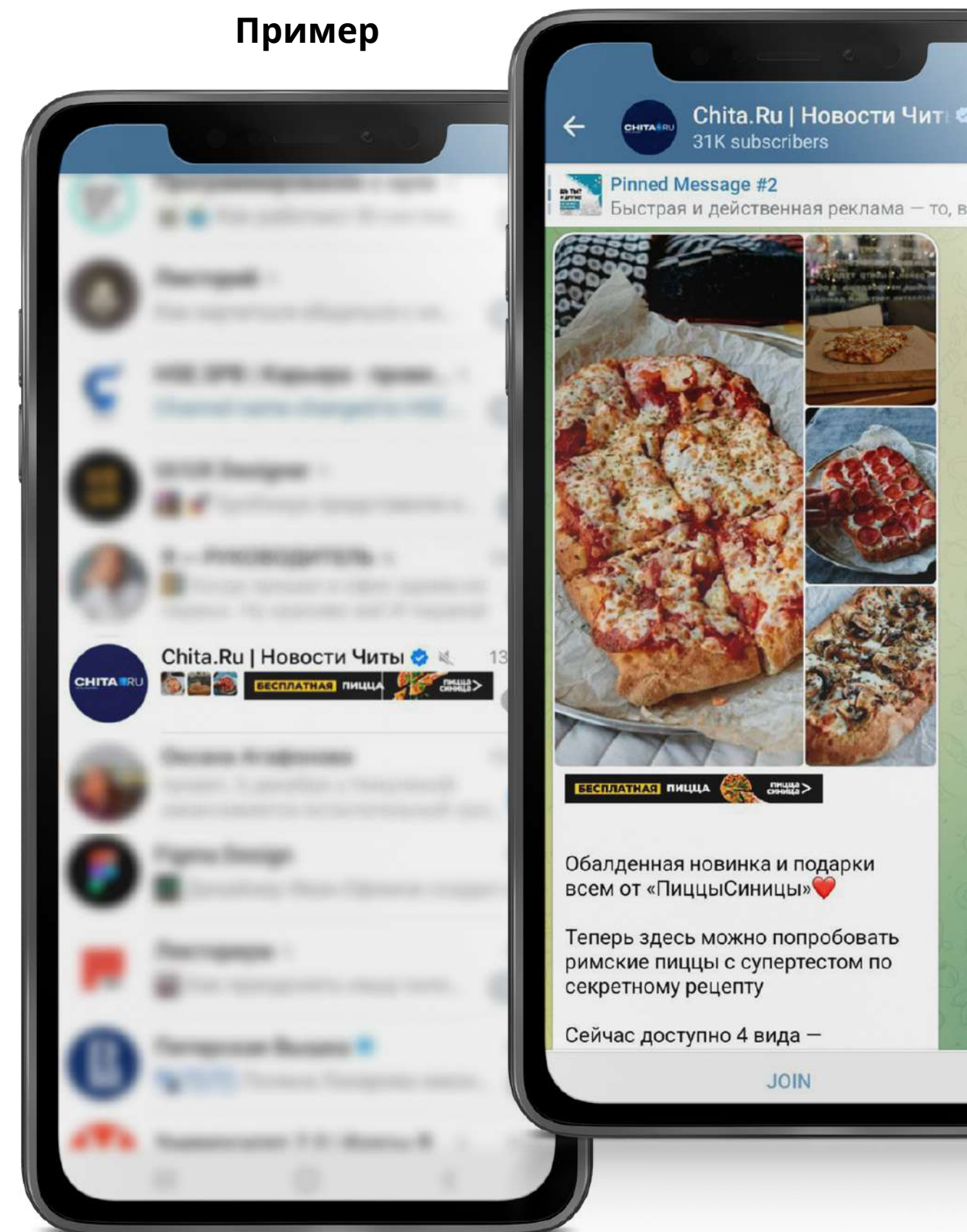
### Технические требования:

- **Текст:** рекомендованный объем — до 140 знаков (максимальный — до 500 знаков текста в редакционном стиле), 1 ссылка на сторонние сайты или публикацию на портале, 1 упоминание аккаунта в Telegram.
- **Видео:** 1 видео разрешением не выше 1920 x 1080 px, кодек h.264, размер файла 20-50 Мб.
- **Фото:** до 6 нативных фото (не принимаются рекламные макеты, афиши) в формате JPG, TIF или PNG. Фотография должна быть без водяных знаков, допускается небольшая надпись в редакционном оформлении. Все фото горизонтальные, размер 1920 x 1080 px, максимальный — 4000 x 3000 px.



\* Прогнозируемый охват

### Пример



смотреть



## **ВАЖНО**

- 1. Рекламодатель предоставляет прямую гиперссылку** на рекламируемое событие/товар/услугу, на свой сайт или аккаунт.
2. Все рекламируемые товары/услуги должны иметь соответствующие лицензии и сертификаты **согласно закону «О рекламе».**
- 3. Рекламные материалы должны соответствовать действующему законодательству,** морально-этическим нормам и внутренней политике сайта. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к разжиганию межнациональной, расовой и пр. розни, ненормативной лексики. Редакция в некоторых случаях вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.
4. Партнерские посты помечаются специальной плашкой **«РЕКЛАМА»** в конце поста.
5. Размещение Партнерских постов осуществляется **по предварительной брони.**



## СТОИМОСТЬ НА ПРОИЗВОДСТВО ДОПРАБОТ:

### Специальные проекты. Основные виды работ по изготовлению фото/видео/аудио материалов

ВИД УСЛУГИ	ОПИСАНИЕ УСЛУГИ	ЦЕНА (В РУБЛЯХ), + НДС 20%
Изготовление Видео/ фотосъемка	Работа оператора (с выездом). Видеосъемка. Фотосъемка.	10 000,00
Обработка фото	Подбор, подготовка и обработка иллюстраций (фотографий) к материалу. Работа с фотобанками.	5 000,00
Изготовление видео	Изготовление видеоролика (до 30 сек.) из предоставленных материалов.	10 000,00
Изготовление инфографики	Работа дизайнера в ходе подготовки графического изображения.	10 000,00

## СТОИМОСТЬ НА ПРОИЗВОДСТВО ДОПРАБОТ:

### Специальные проекты: Работа по контенту для проекта

ВИД УСЛУГИ	ОПИСАНИЕ УСЛУГИ	ЦЕНА (В РУБЛЯХ), + НДС 20%
Модерация	Модерация (комментарии к материалам, соцсети), в т.ч. суммирование информации, если включено в смету.	20 000,00
Копирайт	Работа журналиста. Написание новости, пресс-релиза на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.	3 000,00
	Работа журналиста. Написание статьи на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.	5 000,00
	Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, без выезда к заказчику.	7 000,00
	Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, с выездом к заказчику.	10 000,00

## СТОИМОСТЬ НА ПРОИЗВОДСТВО ДОПРАБОТ:

### Специальные проекты. Дополнительные работы по ведению нестандартных проектов

ВИД УСЛУГИ	ОПИСАНИЕ УСЛУГИ	ЦЕНА (В РУБЛЯХ), + НДС 20%
Изготовление Видео ролика (сложное)	Написание сценария, монтаж видео на основании материалов предоставленных заказчиком.	50 000,00
Сценарий (Лонгрид)	Написание сценария. Работа продюсера: ведение проекта.	50 000,00
Монтаж (Лонгрид)	Монтаж, обработка фото/видео материалов для интеграции в лонгрид, инфографика для лонгрида.	50 000,00





**Спасибо за внимание!**

**Отдел рекламы**  
офис: 416 777 3  
[reklama@fontanka.ru](mailto:reklama@fontanka.ru)