

ТЕХНОЛОГИИ И DIGITAL

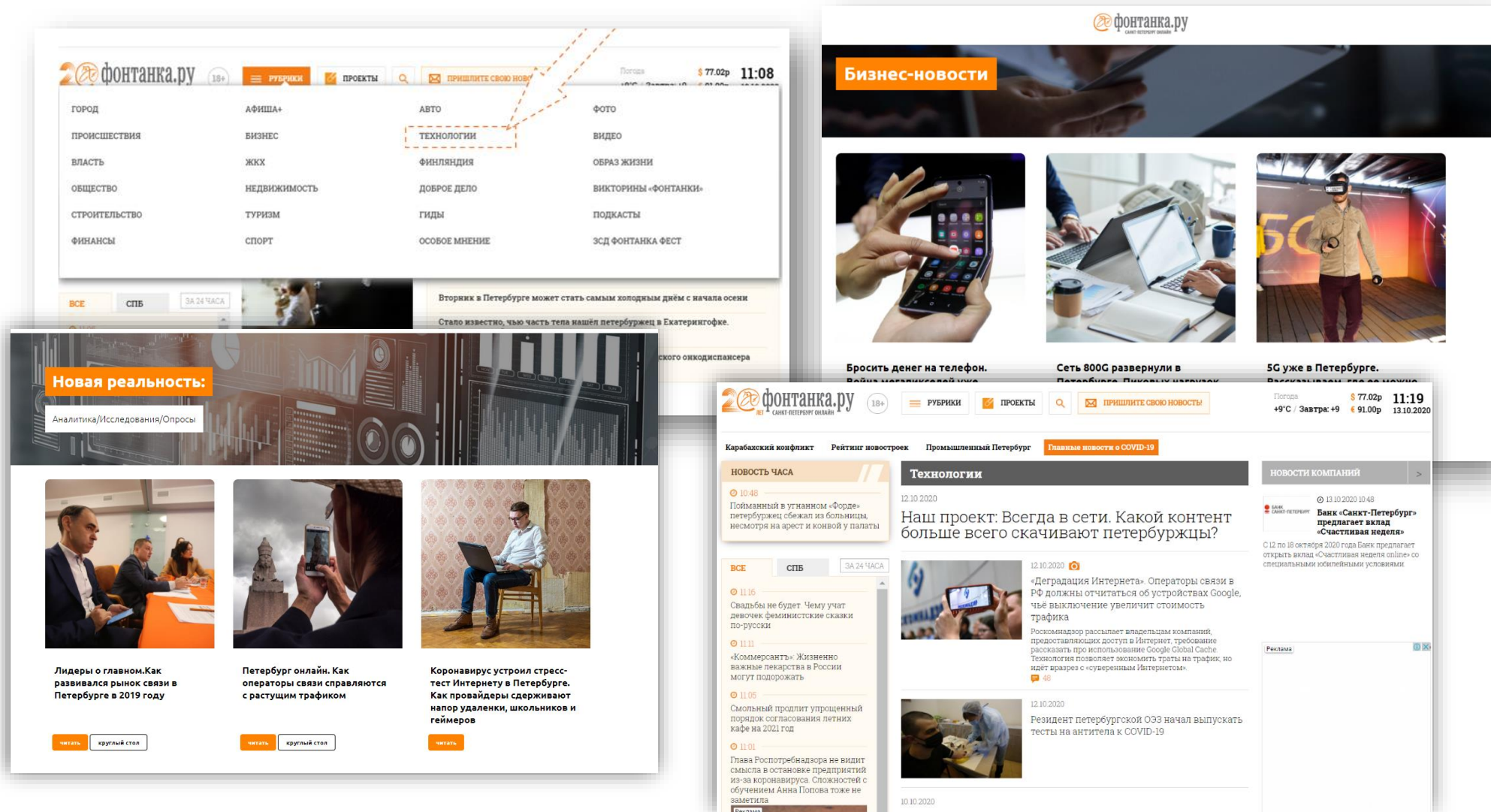
**Новости телекома, IT и
цифровизации. Подборка лучших
спецпроектов и редакционных
материалов «Фонтанки.ру»**

Стать участником Проекта «Технологии и
Digital»

reklama@fontanka.ru

+7 (812) 416-777-3

Приглашаем компании, работающие в сфере телекома, IT, хостинга и цифровизации стать партнером проекта «Технологии и Digital». Это позволит комплексно решить задачу с продвижением среди многочисленной аудитории Городского портала Фонтанка.ру. Новости IT-сферы будут появляться в [специальной подборке](#) материалов сетевого издания www.fontanka.ru, а также анонсироваться в рубрике «[Технологии](#)».



The collage displays several screenshots from the Fontanka.ru website:

- Top Left:** A screenshot of the website's category menu. The 'ТЕХНОЛОГИИ' (Technologies) category is highlighted with a dashed orange box. Other categories include ГОРОД, ПРОИСШЕСТВИЯ, ВЛАСТЬ, ОБЩЕСТВО, СТРОИТЕЛЬСТВО, ФИНАНСЫ, АФИША+, БИЗНЕС, ЖКХ, НЕДВИЖИМОСТЬ, ТУРИЗМ, СПОРТ, АВТО, ФИЛАНДИЯ, ДОВОРОЕ ДЕЛО, ГИДЫ, ОСОБОЕ МНЕНИЕ, ФОТО, ВИДЕО, ОБРАЗ ЖИЗНИ, ВИКТОРИНЫ «ФОНТАНКИ», ПОДКАСТЫ, and ЭСД ФОНТАНКА ФЕСТ.
- Top Right:** A screenshot of a 'Бизнес-новости' (Business News) section featuring three articles with images: a hand holding a smartphone, people working at a laptop, and a person using VR technology.
- Middle Left:** A screenshot of a 'Новая реальность: Аналитика/Исследования/Опросы' (New Reality: Analytics/Research/Questionnaires) section with three articles:
 - Лидеры о главном. Как развивался рынок связи в Петербурге в 2019 году** (Leaders on the main. How the market of communication developed in St. Petersburg in 2019)
 - Петербург онлайн. Как операторы связи справляются с растущим трафиком** (St. Petersburg online. How communication operators cope with growing traffic)
 - Коронавирус устроил стресс-тест Интернету в Петербурге. Как провайдеры сдерживают напор удаленки, школьников и геймеров** (Coronavirus has stressed the Internet in St. Petersburg. How providers are holding back the onslaught of remote work, school children and gamers)
- Middle Right:** A screenshot of the 'Технологии' (Technologies) news section. The main article is titled 'Наш проект: Всегда в сети. Какой контент больше всего скачивают петербуржцы?' (Our project: Always online. Which content do St. Petersburgers download the most?). Other articles include '«Деградация Интернета». Операторы связи в РФ должны отчитаться об устройствах Google, чье выключение увеличит стоимость трафика' and 'Глава Роспотребнадзора не видит смысла в остановке предприятий из-за коронавируса. Сложностей с обучением Анна Попова тоже не заметила'.

Фонтанка.ру — №1 в рейтинге медиаресурсов Санкт-Петербурга и Ленинградской области по данным Медиалогии за 2022 год, на 15-ом месте в Топ-30 самых цитируемых Интернет-ресурсов - по данным Медиалогии. Средняя посещаемость рубрики [«Технологии»](#) - **65 000** уникальных пользователей в течение месяца.

Из них, **61%** это **мужчины** и **39%** - **женщины** по данным LiveInternet за декабрь 2022 года. Основные возрастные группы, посещающие рубрику «Технологии», это читатели в возрасте **25-54 лет**. Подробно об аудитории в медиаките по ссылке <https://www.fontanka.ru/longreads/mediakit/>.

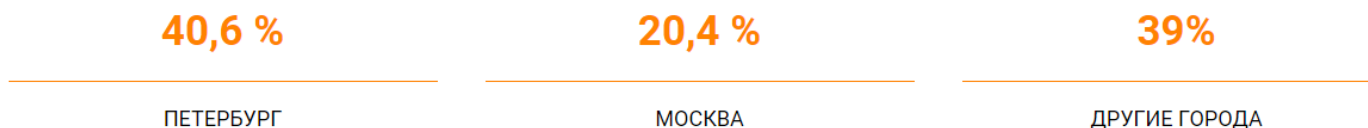
ПОСЕЩАЕМОСТЬ



ПРОСМОТРЫ

- У НАС ЛОЯЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ
- УСТОЙЧИВОЕ ЯДРО АУДИТОРИИ
- МЫ В ЗАКЛАДКАХ БОЛЕЕ ЧЕМ У 2,4 МЛН ЧИТАТЕЛЕЙ
- ГЛУБИНА ПРОСМОТРА 3 СТРАНИЦЫ

ГОРОДА



Партнерские предложения

Вид рекламно-информационного размещения	Технологии -Тест	Технологии-1	Технологии-2	Технологии-3	Технологии-4
	1 месяц	Размещение от 6 месяцев	Размещение от 3 месяцев	Размещение от 3 месяцев	Размещение от 3 месяцев
Новость в рубрике Технологии Публикуется с пометкой "Реклама"	до 3 шт.	до 4 шт.	до 5 шт.	до 5 шт.	до 10 шт.
Новость (информационный материал) в рубрике Технологии, анонс*	до 1 шт.	до 1 шт.	до 3 шт.	до 5 шт.	до 5 шт.
Статья (рекламный характер) в рубрике Технологии Публикуется с пометкой "Реклама"	до 1 шт.	до 1 шт.	до 2 шт.	до 2 шт.	до 3 шт.
Статья (информационный или мультимедийный материал) в разделе Технологии, анонс*	-	-	до 1 шт.	до 2 шт.	до 3 шт.
Брендинг рубрике Технологии** <i>Статика (неделя)</i>	✓ (на выбор)	-	-	✓ (на выбор)	✓ (на выбор)
Панорама 1000x250 в разделе Технологии <i>Статика (1/2 трафика в неделю)</i>	✓ (на выбор)	-	✓ (на выбор)	✓ (на выбор)	✓ (на выбор)
Баннер 240x400 в рубрике Технологии <i>Статика (1/2 трафика в неделю)</i>	✓ (на выбор)	✓ (на выбор)	✓ (на выбор)	✓ (на выбор)	✓ (на выбор)
Баннер 300x250 в рубрике Технологии <i>Статика (1/2 трафика в неделю)</i>	✓ (на выбор)	✓ (на выбор)	✓ (на выбор)	✓ (на выбор)	✓ (на выбор)
Стоимость пакетного размещения, руб. без НДС	80 000,00	100 000,00	150 000,00	200 000,00	250 000,00

Цена указана без учета НДС (20%)

В стоимость не входит: изготовление баннеров и копирйт.

Сезонный коэффициент не действует на данное предложение.

* Информационные материалы для анонса согласовываются с редактором. Количество материалов для анонса в сутки - ограничено.

**Для формата Брендинг существуют ограничения: цветовая гамма не должна сильно контрастировать с сайтом, она может привлекать внимание, но не должна раздражать. При размещении в рубриках брендированная подложка показывается не более 1 показа уникальному пользователю в сутки. Брендированная подложка автоматически исчезает со страницы через 1 минуту.

Возможны корректировки форматов баннеров в предложенных пакетах. В пакете Технологии-Тест можно выбрать один из предложенных баннерных форматов.

В рамках проекта могут быть реализованы следующие рекламно-информационные материалы:

N	Вид услуги	Место размещения и описание	Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Рекламно-информационный материал	Подготовка и размещение материала на сайте fontanka.ru с последующим анонсированием. Возможные форматы подачи материала: - публикация в формате статьи, заметки, инструкции, обзора; - материал с использованием спец. платформы в формате теста, конкурса, викторины, карты, интерактивной игры и др.	250 000,00
2	Мультимедийный материал	Подготовка и размещение материала на сайте fontanka.ru с последующим анонсированием. Возможные форматы подачи материала: Мультимедийная статья, Информационный материал «Объяснение», Инф материал «Народное интервью».	180 000,00
3	Материал - лонгрид	Подготовка и размещение материала на сайте fontanka.ru с последующим анонсированием в формате лонгрида.	320 000,00
4	Инф. материал "Видеосюжет"	Подготовка и размещение материала на сайте fontanka.ru с последующим анонсированием в формате видеосюжета. Работа над материалом включает в себя написание сценария, работу продюсера, монтаж и обработку видео, размещение и продвижение на сайте и в социальных сетях.	170 000,00
5	Материал в дополнение к спец. проекту	Подготовка и размещение материала на сайте fontanka.ru с последующим анонсированием в формате статьи, новости, заметки с целью поддержания основного проекта.	100 000,00
6	Материал Мультимедийная заметка	Подготовка и размещение материала на сайте fontanka.ru с последующим анонсированием в формате новости, заметки. Информационный повод обязателен.	100 000,00
7	Материал-карточка	Размещение карточки компании (фото/цитата/цифра дня) на сайте	50 000,00

Цены указаны без учета НДС (20%).

Примечания:

Материалы включают в себя всю необходимую подготовку и работу журналиста на заданную заказчиком тему, кроме случаев требующих дополнительных работ.

Начало работ над специальными проектами возможно только при согласовании с редакцией.

Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материалов без объяснения причин.

Пометка «реклама» обязательна в соответствии с ФЗ «О рекламе».

Участие в качестве партнера проекта Технологии и Digital:

- обеспечивает максимальный охват интернет-аудитории Санкт-Петербурга и Ленинградской области (более 600 000 человек ежедневно по общедоступной статистике on-line Liveinternet);
- дает уникальную возможность продвижения Вашей компании на страницах крупнейшего в Санкт-Петербурге интернет-СМИ (1-е место в рейтинге медиаресурсов среди региональных СМИ; входит в ТОП-30 самых цитируемых федеральных Интернет-ресурсов по данным Медиалогии <http://www.mlg.ru>);
- позволяет оперативно и точно донести информацию до Вашей целевой аудитории.



Какие открытия в сфере телекома готовит мировая наука, в том числе в Петербурге? Как развиваются IT-технологии? Как работают цифровые предприятия? Какие технологии и услуги сейчас актуальны? Какие профессии самые востребованные? В каких специалистах нуждаются компании? Читайте коллекцию наших материалов в проекте «Технологии и digital».

Стать участником Проекта «Технологии и Digital»
almazova@fontanka.ru
+7 (812) 416-777-3